

# 第6次中期経営計画

## (2022年6月期～2024年6月期)

---

■ 2022年9月15日

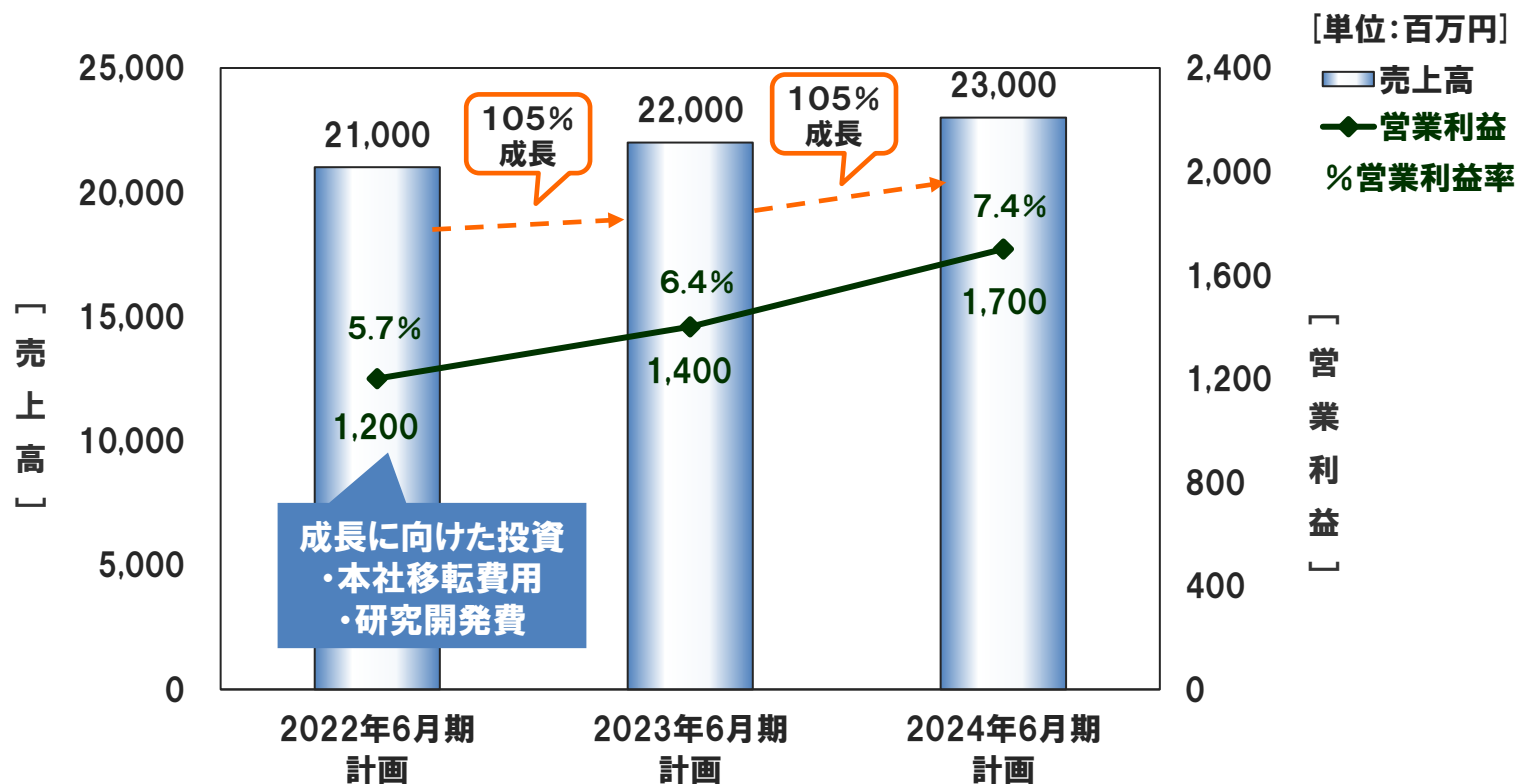
## 第6次中期経営計画の概要

創立50周年に向け、当社及び当社グループのさらなる成長を目指すべく、核である大手顧客向けシステム開発事業を継続しつつ、プライム事業、製品・サービス事業の拡大を推進

Acceleration of growth to 50th～（通称:アクセル50）



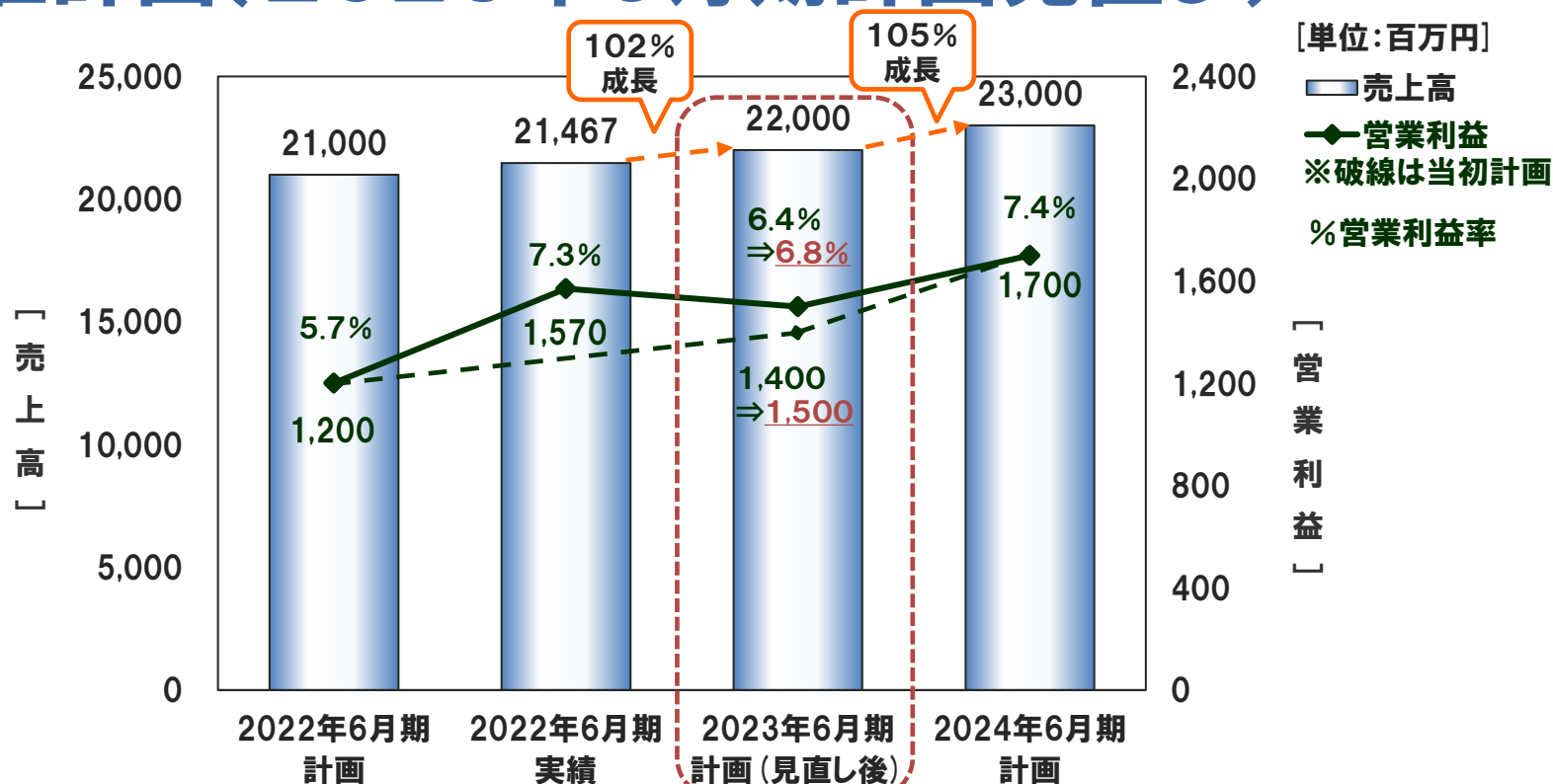
# 数値計画(当初計画)



最終年度(2024年6月期)

【売上高】 **230億円** 【営業利益】 **17億円** の達成を目指す

# 数値計画(2023年6月期計画見直し)



売上高は220億円(据置)、事業効率向上により、  
営業利益は15億円(1億円増)を目標とする

※(前期比減理由)2022年6月期に受注した高収益案件は  
一過性の案件であり、2023年6月期は収束傾向のため

# 経営方針

第6次中期経営計画の策定に伴い、事業環境や顧客ニーズ、企業価値等のあらゆる変化に対応していくため、新たな経営方針を定義

## 経営方針

(1) 事業環境の変化に適応し、  
新領域へ挑戦

(2) 特化型SEの育成推進

(3) サステナビリティ活動の強化

(4) Trust relationship強化で、  
お客様の事業拡大への貢献

(5) プライムビジネスの更なる拡大

(1)(2)(3)を推進のための方針とし、(4)(5)の実現を目指す

# 経営方針

## 【1】事業環境の変化に適応し、新領域へ挑戦



- ・変化を先取りし、変化に柔軟かつ迅速に対応
- ・社会に必要なシステムを見極め、新しいコトへのチャレンジを推進

## 【2】特化型SEの育成推進



- ・IT技術やマネジメント、業務知識等、特化したスペシャリストの育成を推進
- ・それぞれのスペシャリストを組み合わせ、お客様の求めることに対応

## 【3】サステナビリティ活動の強化



- ・より一層サステナビリティを意識し、SDGsが掲げる目標と企業活動をリンク
- ・明示的な取組みを強化

# 経営方針



## 【4】Trust relationship強化で、お客様の事業拡大への貢献

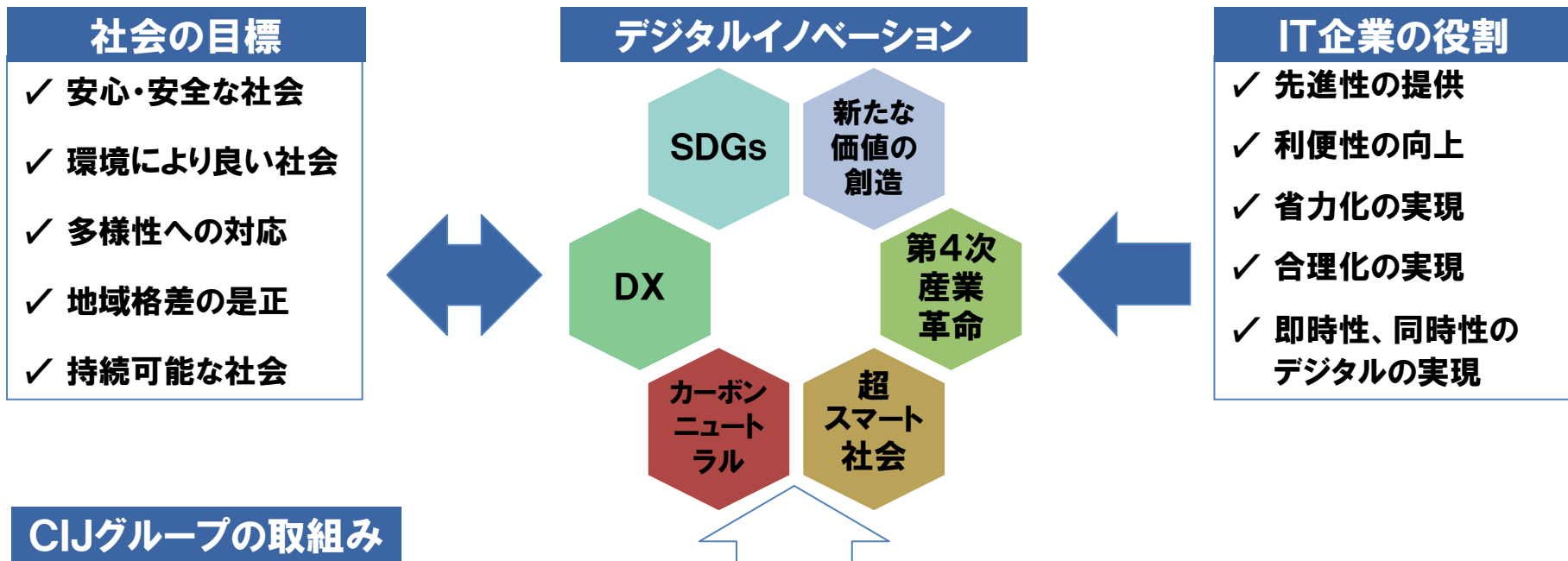
- ・お客様のミッションに寄り添い信頼関係を強化し、ソリューション、コンサルティングの上位レイヤーから運用保守のレイヤーまで幅広く対応
- ・お客様のビジネス変化（技術変革、事業シフト）に追随

## 【5】プライムビジネスの更なる拡大

- ・主たる事業であるシステム開発において、プライムでの事業展開の推進
- ・既存の製品・サービスとシステム開発を融合し、強みを活かした事業領域の拡大
- ・新たな製品・サービス、ソリューションの開拓を行い、事業領域の拡大を推進

# 推進方針

## 当社グループの推進事業分野



### 社会の目標

- ✓ 安心・安全な社会
- ✓ 環境により良い社会
- ✓ 多様性への対応
- ✓ 地域格差の是正
- ✓ 持続可能な社会

### IT企業の役割

- ✓ 先進性の提供
- ✓ 利便性の向上
- ✓ 省力化の実現
- ✓ 合理化の実現
- ✓ 即時性、同時性のデジタルの実現

### CIJグループの取組み

AI・IOT・ロボティクス／情報基盤技術／アプリケーション開発／製品・サービス

#### 社会インフラ

- ・公共
- ・金融
- ・交通
- ・通信
- ・エネルギー

#### 産業・サービス

- ・製造
- ・流通
- ・総合福祉
- ・ホテルシステム
- ・建設
- ・宇宙
- ・物流
- ・車載

#### システム基盤

- ・クラウド技術
- ・基幹システム
- ・ミドルウェアソフト
- ・ネットワーク
- ・マイグレーション

#### 医療・ヘルスケア

- ・医療情報
- ・臨床検査
- ・介護

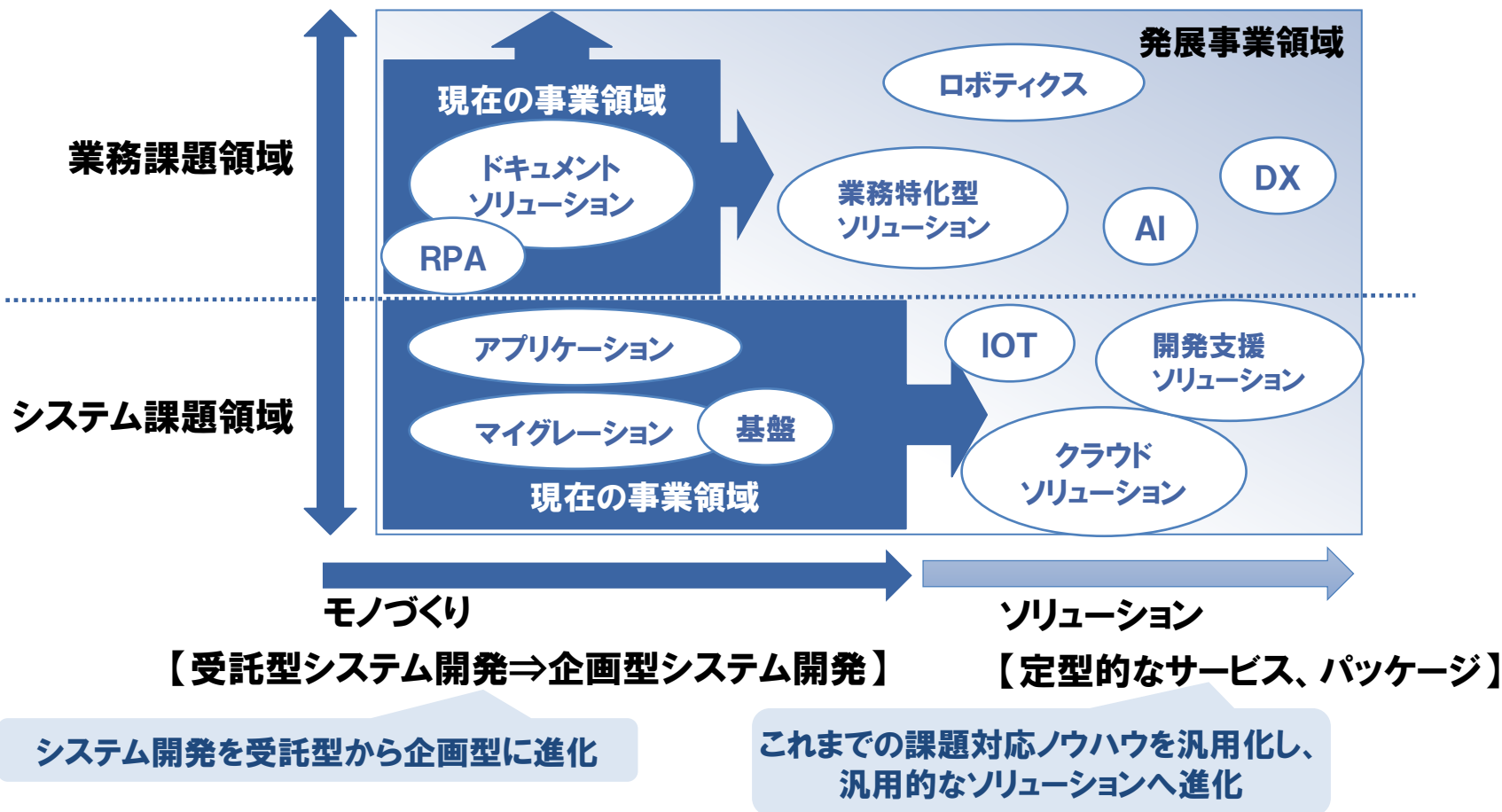


# 推進方針

## (1) 事業環境への変化に適応し、新領域へ挑戦



得意のモノづくりをベースに、IT技術や業務知識をフル活用し、ソリューション事業への展開を推進  
さらに、システム課題領域を堅調に進化させつつ、業務課題領域の拡大に挑戦

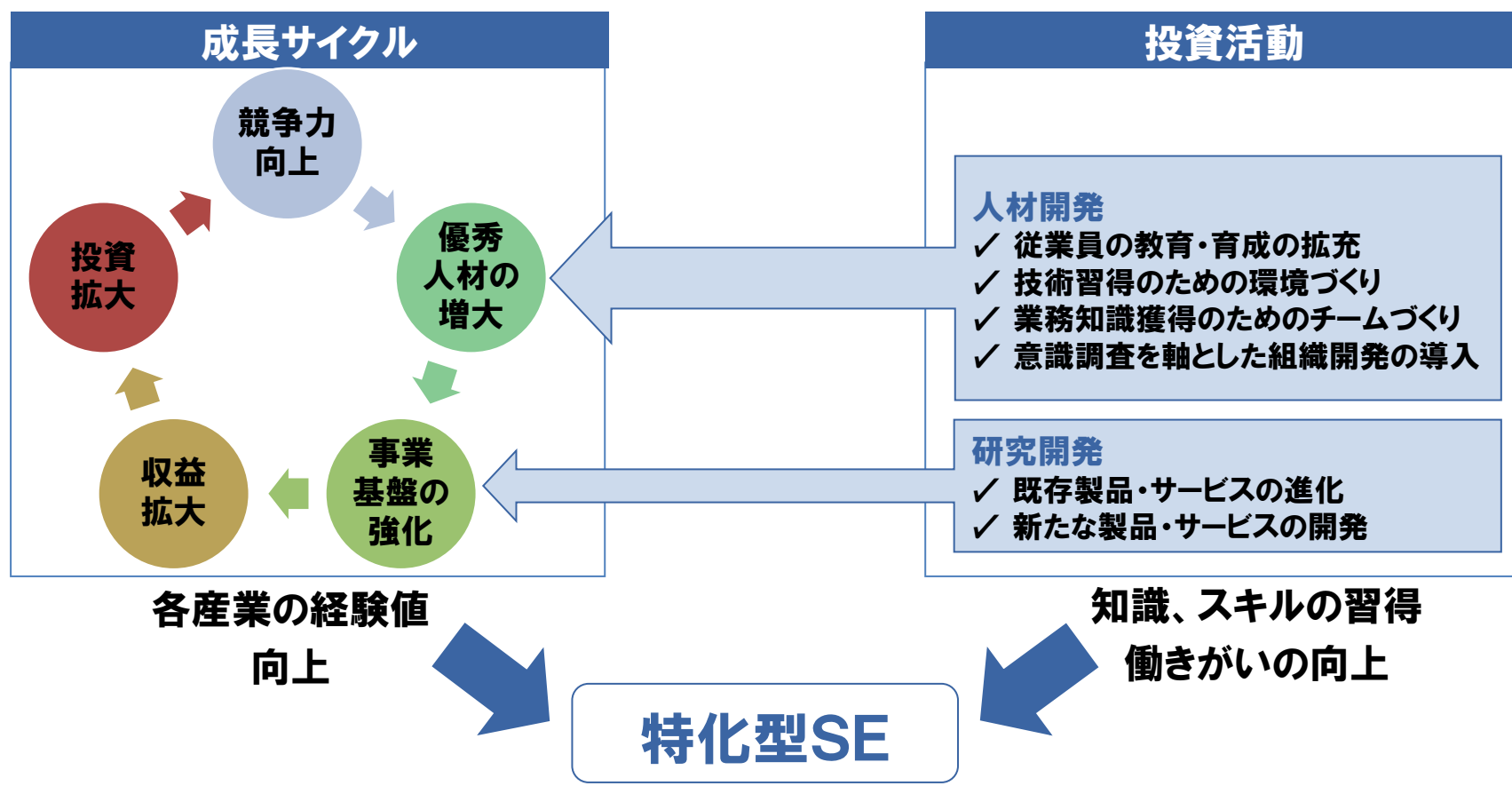


# 推進方針

## (2)特化型SEの育成推進



事業環境の変化に対応するため、特化型SEの育成を推進  
人材開発と研究開発に投資を行い、実プロジェクトでの経験値向上効果を高め、特化型SEを創出



# 推進方針

## (3)サステナビリティ活動の強化



### AI・IOT・ロボティクス／情報基盤技術／アプリケーション開発／製品・サービス



9 産業と技術革新の基盤をつくろう



10 人や国の不平等をなくそう



13 気候変動に具体的な対策を

#### 社会インフラ



7 エネルギーをみんなにそしてクリーンに



11 住み続けられるまちづくりを



16 平和と公正をすべての人に



17 パートナーシップで目標を達成しよう

#### 産業・サービス



3 すべての人に健康と福祉を



15 陸の豊かさも守ろう

#### 医療・ヘルスケア



3 すべての人に健康と福祉を

#### システム基盤

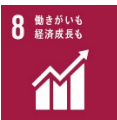


11 住み続けられるまちづくりを

#### ダイバーシティ／健康経営等



5 ジェンダー平等を実現しよう



8 働きがいも経済成長も



10 人や国の不平等をなくそう



13 気候変動に具体的な対策を

#### CSR活動等



3 すべての人に健康と福祉を



4 質の高い教育をみんなに

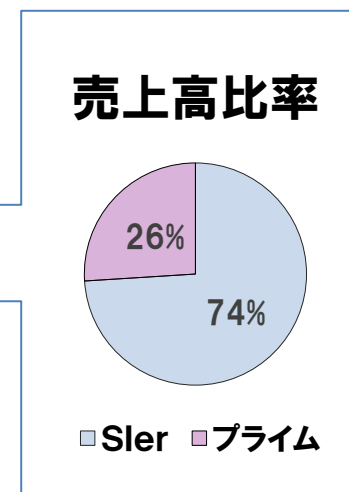
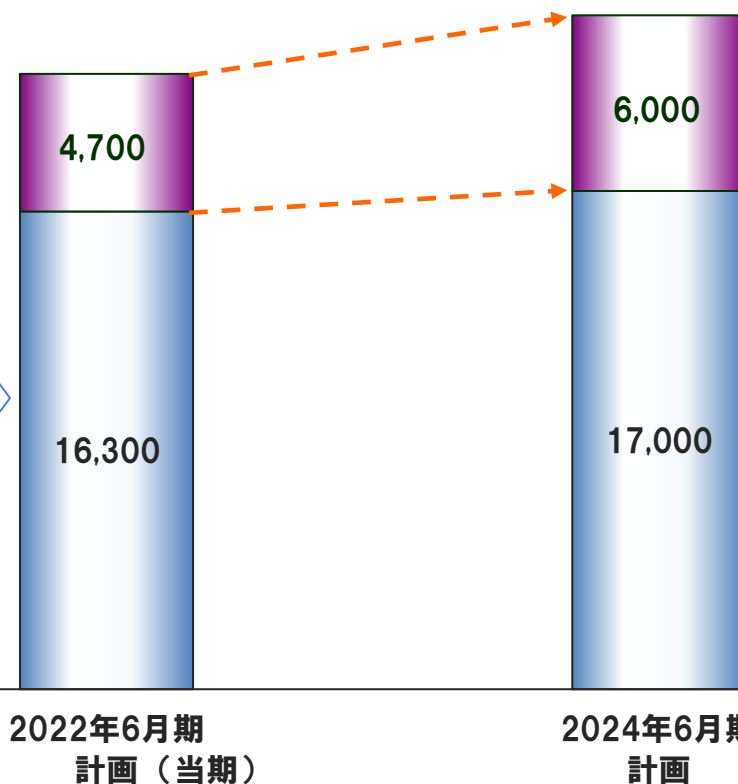
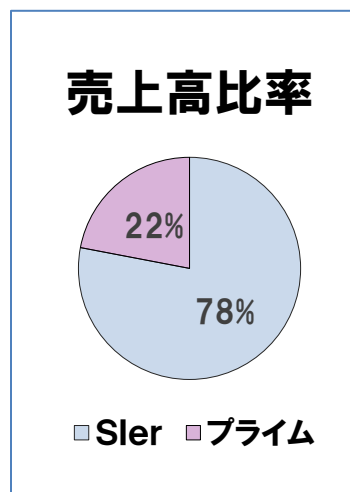
# 経営方針の達成計画



「Trust relationship強化で、お客様の事業拡大への貢献」しつつ、  
「プライムビジネスの更なる拡大」を推進

[単位:百万円]

■ Sler 売上高  
■ プライム 売上高



2022年6月期より  
プライムビジネスの  
対象を再定義